

## Regulamin konkursu „Pelafen - wspieramy świadome mamy”

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „**Pelafen - wspieramy świadome mamy**” (zwanym dalej „Konkuresem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa GRAF Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu, Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000131498 (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród jest Phytopharm Kłęka S.A. z siedzibą w Kłęce, Kłęka 1, 63-040 Nowe Miasto nad Wartą, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051392 (zwany dalej „PhytoPharm”).
4. Konkurs jest prowadzony na terenie całej Polski w Aptekach sprzedających Produkty Promocyjne marki Pelafen Mama określone w § 1 ust. 8 (zwanym dalej „Apteki”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca w Aptekach zakupu produktów, określonych w ust. 8 niniejszego paragrafu, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jednolity: Dz.U. z 2014 r. Poz. 121 ze zm.) zwana dalej „Uczestnikiem”, za wyjątkiem pracowników Organizatora, pracowników Fundatora, pracowników Aptek oraz członków ich najbliższej rodziny. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Przez „pracowników” rozumie się także osoby wykonujące usługi na rzecz ww. podmiotów na podstawie umowy cywilnoprawnej. Organizator zwolniony jest z obowiązku pobierania oświadczeń w tym zakresie.
6. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 20.03.2017 o godz. 00:00:01, a kończy się w dniu 07.05.2017 roku o godz. 23: 59: 59** (termin ten, zwany dalej, jako „Okres Promocji”).
7. Zakup towarów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Sprzedażą promocyjną będzie objęty produkt (suplement diety): Pelafen Mama płyn 100 ml (zwany dalej „Produktem Promocyjnym”).
9. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych (imię i nazwisko, adres korespondencyjny, telefon, e-mail) w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz podania do publicznej

wiadomości wyników poprzez podanie imienia i nazwiska, miejsca zamieszkania Uczestnika, na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002, Nr 101, poz. 926 ze zmianami). Dane te zostają zebrane wyłącznie na potrzeby związane z prowadzeniem Konkursu i udziałem Uczestnika w Konkursie. Uczestnik może także na stronie [www.konkurs.pelafen.pl](http://www.konkurs.pelafen.pl) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji od Organizatora w postaci wiadomości e-mail lub wiadomości SMS, informujących o nowościach i promocjach produktów Fundatora nagród. Zgoda ta może zostać cofnięta w każdej chwili, a Uczestnik ma pełne prawo zmieniać i poprawiać swoje dane osobowe w zbiorze danych Organizatora.

## § 2

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy od dnia **20 marca 2017 roku** od godz. 00:00:01 do dnia **7 maja 2017 roku** godz. 23:59:59, tj. w Okresie Promocji, spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. dokonać w Aptece zakupu minimum 1 Produktu Promocyjnego (zwanego dalej „Zakupem Promocyjnym”);
  - b. zachować dowód zakupu w postaci paragonu lub faktury oraz kartonik po Produkcie Promocyjnym;
  - c. przesać prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie w formularzu na stronie [www.konkurs.pelafen.pl](http://www.konkurs.pelafen.pl). Zgłoszenie musi zawierać rozwiązanie zadania konkursowego polegające na kreatywnym odpowiedzeniu na pytanie: **„Jaki jest Twój przepis na świadome macierzyństwo”** (zwane dalej „Zadaniem Konkursowym”). Długość odpowiedzi musi ograniczać się do 400 znaków (włącznie ze spacjami, znakami interpunkcyjnymi) i może zawierać polskie znaki. Naruszenie ograniczenia długości tekstu powoduje pominięcie części odpowiedzi w dalszej procedurze Konkursu.
2. Zgłoszenie musi mieć taką samą lub późniejszą datę niż data dokonania Zakupu Promocyjnego, przy czym w przypadku dokonania Zakupu Promocyjnego w tym samym dniu co Zgłoszenia, moment zgłoszenia musi być momentem późniejszym niż moment dokonania Zakupu Promocyjnego.
3. Dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego upoważnia do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie poprzez dokonanie zgłoszenia z prawidłowo rozwiązaniem zadaniem konkursowym dowolną ilość razy pod warunkiem, że ilość dokonanych zgłoszeń odpowiada ilości dokonanych Zakupów Promocyjnych. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu Promocyjnego na jednym paragonie/fakturze Uczestnik uprawniony jest do dokonania odpowiedniej ilości zgłoszeń w myśl zasady, że do dokonania jednego zgłoszenia uprawnia dokonanie jednego Zakupu Promocyjnego zgodnie z § 2 ust. 1 powyżej. Sposoby rozwiązania zadania konkursowego,

o których mowa w § 2 ust. 1 powyżej przesłane przez tego samego Uczestnika nie mogą się powtarzać.

4. Każdy uczestnik niezależnie od ilości dokonanych zgłoszeń konkursowych może zdobyć tylko jedną nagrodę. W przypadku wytypowania Uczestnika do nagród różnych stopni przyznana mu zostanie nagroda wyższego stopnia.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane:
  - a. zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w ust. 1 powyżej,
  - b. zgłoszenia niezawierające wykonanego zadania konkursowego.
6. Uczestnik nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawa do Nagrody.

### **§ 3**

#### **NAGRODY I ZASADY ICH PRYZNAWANIA**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 2 Plany Prywatnej Opieki Medycznej Orzech Lux-Med dla 2 osób dorosłych i 2 dzieci do 18 roku życia na rok, o wartości 3 985 zł brutto (Nagroda I stopnia);
  - b) 30 talerzy food face o wartości 72 zł brutto każdy (Nagroda II stopnia);
2. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 10 130 zł brutto.
3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) dochód z tytułu nagród, o których mowa w ust. 1 lit. a i b powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Laureatowi obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody, przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
4. Nagrody będą przyznawane przez Komisję Konkursową 32 osobom, które – w ocenie Komisji – najlepiej wykonają zadanie konkursowe.
5. Dodatkowo kolejnych 30 zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (od najlepszego do najślabszego rozwiązania zadania konkursowego).

6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
  - a. kreatywność oraz oryginalność wykonania zadania,
  - b. pomysłowość,
  - c. słownictwo i stylistykę.
7. Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się 20.05.2017 r.
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
  - a. zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,
  - b. rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
  - c. podpisanie listy osób – laureatów Konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
  - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
  - a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia Komisji Konkursowej Laureaci otrzymają w imieniu Organizatora telefon lub SMS na numer, podany przy zgłoszeniu konkursowym.
  - b. Laureat w rozmowie telefonicznej lub SMS-ie zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu i poproszony o potwierdzenie uczestnictwa w Konkursie oraz podanie swoich danych osobowych i adresowych koniecznych do wydania nagrody (imienia, nazwiska, adresu zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością) na specjalnie przygotowanym do tego internetowym formularzu. Podanie danych osobowych powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej. Wypełnienie formularza jest bezpłatne, uczestnik nie ponosi przy tym żadnych kosztów.
  - c. W przypadku kontaktu telefonicznego Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Laureatem. Przez nieudaną próbę połączenia z Laureatem rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej lub brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). Próby będą podejmowane przez 3 dni w godzinach od 10:00 do 16:00.
  - d. Organizator może zażądać od Laureata przesłania oryginału dowodu Zakupów Promocyjnych (paragon fiskalny lub faktura VAT) oraz kartonika po Produkcji Promocyjnym w celu weryfikacji zwycięskiego zgłoszenia w Konkursie. Organizator może przedstawić takie żądanie podczas rozmowy telefonicznej z Laureatem, o której mowa w ust. 9 lit. b powyżej. W takim przypadku Laureat jest

zobowiązany przestać wymagać dokumenty listem poleconym na adres: Agencja Reklamowa Graf sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń oraz w jednej ze wskazanych form elektronicznych na adres e-mail: [promocje@graf.torun.pl](mailto:promocje@graf.torun.pl) w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora.

- e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w ust. 9 lit. b, c i d, wówczas traci on prawo do Nagrody, a na jego miejsce wstępuje Uczestnik będący kolejnym na liście głównej lub rezerwowej. Uczestnik ten zostanie powiadomiony o ewentualnej wygranej za pomocą SMS lub telefonicznie w ciągu 3 dni liczonych od dnia, w którym nie powiodła się ostatnia, trzecia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.
- f. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała zgodnie z procedurą określoną powyżej do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.

10. Procedura przyznawania Nagród zakończy się najpóźniej w dniu 02.06.2017 roku.

11. Laureat traci prawo do Nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
- b. nie prześle dowodów zakupu w postaci paragonu lub faktury oraz kartonika po Produkcie Promocyjnym na żądanie Organizatora; lub
- c. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody; lub
- d. przesłany dowód zakupu będzie podrobiony, przerobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie; lub
- e. przesłany dowód zakupu będzie miał późniejszą datę niż data zgłoszenia Uczestnika do Konkursu; lub
- f. przesłany dowód zakupu będzie dotyczył innego zakupu niż Zakup Promocyjny.

12. Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.

#### **§ 4**

#### **ZASTRZEŻENIA**

1. W momencie otrzymania nagrody któregoś stopnia Uczestnik:

- a. przenosi na rzecz Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na poniższych polach eksploatacji:
  - i. utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową,

ii. w zakresie obrotu egzemplarzami, na których hasło utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy,

iii. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w lit. b – nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

iv. rozpowszechniania w sieci Internet, wprowadzenia do pamięci komputera, korzystania w ramach wewnętrznej sieci Intranet, jak również w ramach sieci Internet.

b. Fundator ma prawo do korzystania z Zadania Konkursowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 lit. c i d Regulaminu w całości lub we fragmentach, modyfikowania Zadania Konkursowego w całości lub w części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub w części, w tym poprzez łączenie jej z innymi utworami (wykonywanie zależnych praw autorskich).

2. Uczestnik odpowiedzialny jest za zgodność Zadania Konkursowego z prawem oraz ponosi pełną odpowiedzialność w stosunku do Organizatora jak i osób trzecich za ewentualne szkody w przypadku, gdyby Zadanie Konkursowe naruszyło dobra osobiste osób trzecich.
3. Rozporządzanie i korzystanie z opracowania Zadania Konkursowego nie wymaga odrębnej zgody Uczestnika.
4. Uczestnikowi przysługującemu do Konkursu muszą przysługiwać wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich przesłanych Zadań Konkursowych (ułożone zdanie/hasło).

## **§ 5**

### **WYDANIE NAGRÓD**

1. Nagrody I i II stopnia zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 23.06.2017 roku na adres wskazany przez Laureata zgodnie z § 3 ust. 9 lit. b Regulaminu.

## **§ 6**

### **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje w formie pisemnej przesłane na adres: Agencja Reklamowa Graf sp. z o.o., Szosa Bydgoska 50, 87-100 Toruń. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni liczonych od dnia ich otrzymania. Uczestnikowi przysługuje również prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze sądowej.

## § 7

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002r, Nr. 101 poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.graf.torun.pl/promocje](http://www.graf.torun.pl/promocje), na [www.konkurs.pelafen.pl](http://www.konkurs.pelafen.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszystkie Nagrody przewidziane w niniejszym Konkursie nie podlegają wymianie przez Organizatora na inne nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
4. Wizerunek nagrody I i II stopnia, przedstawiony na materiałach promocyjnych i reklamowych, ma jedynie charakter pomocniczy i może różnić się od rzeczywistego wyglądu nagrody kolorem, kształtem oraz innymi cechami, które nie wpływają na wartość finansową nagrody.
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.03.2017 r.